

Voorstel persbericht Barometer – Algemeen

Brusselse zelfstandigen en KMO's onder druk: barometer schetst uitdagend ondernemersklimaat

Brussel, januari 2025 – Brupartners Zelfstandige Ondernemers presenteert de resultaten van de twaalfde editie van de tweejaarlijkse barometer voor Brusselse zelfstandigen en KMO's. Het rapport toont dat de economische druk op ondernemers blijft toenemen, terwijl sectorale verschillen in uitdagingen en prioriteiten steeds duidelijker worden. De resultaten benadrukken ook de noodzaak van een aangepast beleid om het ondernemersklimaat te ondersteunen.

Algemene trends uit de barometer

- **Economische druk:** Meer dan de helft van de ondernemers ervaart een achteruitgang in de rentabiliteit (51%), levenskwaliteit (-42%) en de conjunctuur in hun sector (-41%). De dalende trend in omzet en orderboek wijst op een vertraagde economische dynamiek.
- **Stabiliteit in tewerkstelling:** Ondanks de uitdagingen blijven tewerkstelling en betalings- en levertermijnen voor veel ondernemers stabiel.
- **Ondernemersklimaat:** Met een gemiddelde score van 4,3 blijft de perceptie van het ondernemersklimaat laag, maar er is een lichte verbetering zichtbaar ten opzichte van eerdere edities.

Sectorale verschillen

- **Handel, horeca en consumentgerichte diensten:** Ondernemers in deze sector rapporteren de grootste dalingen in activiteit en rentabiliteit (-60%), hoewel de perceptie van levenskwaliteit licht verbetert.
- **Industrie:** Hier is een verbetering te zien in toegang tot krediet (+28%) en energiekosten (+24%), maar de bereikbaarheid voor klanten blijft een uitdaging.
- **Dienstensector:** Persoonlijke vorming blijft een prioriteit, terwijl investeringen in personeel licht dalen.

Prioriteiten voor de toekomst

De barometer toont aan dat Brusselse ondernemers zich de komende zes maanden voornamelijk willen richten op marketing (39%) en persoonlijke ontwikkeling (36%). Het aandeel ondernemers dat zich wil richten op "business as usual" blijft echter hoog (39%), wat wijst op voorzichtigheid in deze onzekere tijden.

"Deze barometer biedt een duidelijk beeld van de uitdagingen én de veerkracht van Brusselse ondernemers. Het is essentieel dat we blijven luisteren naar hun noden en hen ondersteunen bij het navigeren door economische onzekerheid," zegt Julie Huntz, voorzitter van Brupartners Zelfstandige Ondernemers.

Over de barometer

De barometer is gebaseerd op een bevraging van 560 zelfstandigen en KMO's in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en biedt een waardevolle inblik in de trends en uitdagingen waarmee ondernemers geconfronteerd worden.

Meer informatie over de barometer en het volledige rapport zijn te vinden via

https://barometervoorzelfstandigen.brussels/sites/default/files/rapports/wave_12_barometer_voor_zelfstandigen_en_kmos_november_2024.pdf

